

Aprile 2024

L'indagine più recente conferma che è in crescita la preferenza per i tappi a vite in alluminio per il vino.

Il gruppo Aluminium Closures ha pubblicato i risultati di uno studio recente relativo alle preferenze dei consumatori per quanto riguarda i tappi delle bottiglie di vini e superalcolici. L'indagine, realizzata dall'istituto di ricerche di mercato Censuswide, è stata condotta nel 2024 in sei mercati europei di rilievo su un totale di 6,000 consumatori e ha evidenziato che la popolarità dei tappi a vite in alluminio è in aumento ovunque. L'indagine si svolge ogni cinque anni: l'ultima volta era stata condotta nel 2019/2020.

L'indagine attuale mostra che, a parità di vino e di prezzo, non c'è alcuna preferenza significativa a favore di un tipo di tappo. I tappi a vite in alluminio sono leggermente più popolari per il 37% dei clienti e i tappi di sughero raccolgono una preferenza del 35%. Nelle ultime tre indagini è emerso anche che i consumatori stanno diventando sempre più indifferenti verso la questione di quale sia il tipo di tappo che una bottiglia dovrebbe avere. In sintesi, il tipo di tappo del vino sta gradualmente perdendo importanza per i consumatori e sta diminuendo la quota di popolazione che è esplicitamente avversa ai tappi in alluminio.

A livello europeo si può notare che i Paesi importanti per la produzione vinicola - Francia, Spagna e Italia - continuano a mantenere la loro tradizionale preferenza per il sughero, mentre in Germania, nel Regno Unito e in Polonia è chiaramente predominante la preferenza per i tappi a vite. Ciò che accomuna tutti i Paesi, tuttavia, è il fatto che è aumentato il numero di rispondenti che in fase di acquisto del vino non hanno preferenza né per l'uno né per l'altro tipo di tappo.

Le preferenze variano anche per gruppo di età, con il gruppo di più giovane età, compresa tra i 18 e i 24 anni, che manifesta la preferenza maggiore per i tappi a vite in alluminio. Inoltre, in particolare le donne in Germania sono molto propense all'uso dei tappi a vite in alluminio – con il 47% dei risultati del sondaggio, la propensione in tal senso è significativamente elevata. I consumatori di tutti i Paesi e in modo trasversale tra i generi hanno dato una valutazione particolarmente alta alla comodità di utilizzo dei tappi a vite in alluminio, con il 61%.

Una delle maggiori sfide resta il modo in cui viene considerata la sostenibilità dei tappi a vite in alluminio. L'indagine ha mostrato come essa sia ancora sottovalutata e come i consumatori non abbiano ancora capito che i tappi a vite in alluminio sono estremamente riciclabili. C'è pertanto ancora molto bisogno di educare i consumatori sugli aspetti positivi dei tappi a vite in alluminio in termini di eco-compatibilità.

Un altro dato interessante emerso dall'indagine è che la Polonia, come Paese dell'Est europeo di nuova rappresentanza, ha un'accettazione sorprendentemente alta dei tappi a vite in alluminio (39%) e, con il 41%, dà a questi tappi una previsione positiva rispetto al sughero e ad altri tipi di tappo. Il gruppo Aluminium Closures considera come un segnale positivo il fatto che la Polonia mostri un livello di accettazione alto, alquanto inaspettato: si tratta di un dato significativo per un importante mercato europeo.

Secondo i risultati del sondaggio, in generale sembra che il futuro appartenga ai tappi di alluminio: il 42% dei rispondenti di tutti i sei Paesi presi in esame ritiene che i tappi in alluminio saranno predominanti sul lungo termine. Il sughero e gli astenuti, per converso, si attestano al 29%.

Questa valutazione positiva per il futuro proseguirebbe la tendenza di mercato del passato: negli ultimi 5 anni, secondo i dati di mercato forniti da Euromonitor International, la quota di mercato dei tappi a vite per i vini fermi ha registrato un incremento del 3% portandosi al 33% a livello mondiale.

Anja Holthoff-Schlegel, Direttore Statistiche e Analisi di Mercato di Aluminium Closures Group, è soddisfatta dei risultati: "È stato dimostrato che i tappi a vite in alluminio e i tappi di sughero sono attualmente alla pari in termini di gradimento dei consumatori. Il leggero aumento del numero di clienti per i quali il tipo di chiusura non è un fattore decisivo nella scelta di un vino fa capire che il tappo a vite non è più un criterio di esclusione per l'acquisto di un vino di qualità. Naturalmente, siamo anche soddisfatti della grande popolarità del tappo a vite tra la popolazione più giovane, che consideriamo un segnale positivo per il futuro del settore."

La brochure con i risultati della nostra indagine presso i consumatori è scaricabile dal nostro sito: www.aluminium-closures.org.

*** Censuswide**

Fondata nel 2012, Censuswide è una società internazionale di consulenza per le ricerche di mercato con sede a Clerkenwell, Londra. Censuswide ha accesso a una rete globale di panel in più di 65 Paesi, che spaziano da panel di consumatori, B2B, healthcare e formazione.

Ulteriori informazioni:

Patrick Altenstrasser, Manager comunicazioni, communications@aluminium-closures.org

Aluminium Closures Group

L'Aluminium Closures Group è composto dai produttori leader di tappi di alluminio e dai loro fornitori di nastri e di foglio di alluminio. Essi rappresentano circa il 75% della produzione globale di tappi in alluminio, che viene utilizzata prevalentemente sui mercati dei vini, dei superalcolici, dell'acqua, dell'olio e dell'aceto. I compiti principali del gruppo sono la ricerca di mercato, la sostenibilità e il riciclo, oltre alla promozione dei tappi in alluminio. Per maggiori informazioni visitate: www.aluminium-closures.org