

Avril 2024

## **L'enquête actuelle confirme la préférence croissante pour les capsules à vis en aluminium pour le vin.**

L'Aluminium Closures Group a publié les résultats d'une récente enquête sur les préférences des consommateurs pour les bouchons de bouteilles de vin et de spiritueux. L'enquête, menée par l'institut d'études de marché Censuswide, a été réalisée en 2024 sur six grands marchés européens auprès d'un total de 6 000 consommateurs et a montré que la popularité des bouchons à vis en aluminium augmente de manière globale. L'enquête a lieu tous les cinq ans, la dernière enquête ayant été réalisée en 2019/2020.

L'enquête actuelle montre que lorsque le vin et le prix sont identiques, il n'y a pas de préférence significative pour un type de bouchage. Les bouchons à vis en aluminium sont légèrement plus populaires auprès de 37 % des clients et le liège a une préférence de 35 %. Au cours des trois dernières enquêtes, il est également apparu que les consommateurs sont de plus en plus indifférents à la question de savoir quel bouchon doit avoir une bouteille. Dans l'ensemble, le type de bouchon pour le vin devient de moins en moins important pour les consommateurs et la proportion de la population explicitement opposée aux bouchons en aluminium diminue.

Dans toute l'Europe, on constate que les principaux pays producteurs de vin que sont la France, l'Espagne et l'Italie continuent de conserver leur préférence traditionnelle pour le liège, tandis qu'en Allemagne, au Royaume-Uni et en Pologne, la préférence pour les capsules à vis prédomine clairement. Mais ce qu'ils ont tous en commun, c'est que le nombre de personnes interrogées qui ne préfèrent ni l'une ni l'autre des fermetures lorsqu'elles achètent du vin a augmenté.

Les préférences varient également selon le groupe d'âge, le groupe d'âge le plus jeune, entre 18 et 24 ans, affichant la plus forte préférence pour les bouchons à vis en aluminium. En outre, les femmes en Allemagne sont notamment très ouvertes à l'utilisation de bouchons à vis en aluminium, avec 47 % des résultats de l'enquête, la propension est ici nettement élevée. Les consommateurs de tous les marchés et de tous les sexes ont attribué une note particulièrement élevée à la facilité d'utilisation des bouchons à vis en aluminium, à 61 %.

L'un des plus grands défis reste la manière dont est perçue la durabilité des bouchons à vis en aluminium. L'enquête a montré que ce chiffre est encore sous-estimé et que les consommateurs ne réalisent pas encore que les bouchons à vis en aluminium sont extrêmement recyclables. Il reste donc encore beaucoup à faire pour sensibiliser les consommateurs aux aspects positifs du respect de l'environnement des bouchons à vis en aluminium.

Une autre conclusion intéressante de l'enquête est que la Pologne, en tant que pays d'Europe de l'Est nouvellement représenté, a une acceptation étonnamment élevée des bouchons à vis en aluminium (39 %) et, à 41 %, leur donne une prévision positive par rapport au liège et aux autres types de fermeture. L'Aluminium Closures Group y voit un signal positif, car la Pologne affiche un niveau d'acceptation assez élevé et inattendu, ce qui est significatif pour un marché européen important.

Selon les résultats de l'enquête, l'avenir semble généralement appartenir aux bouchons en aluminium : 42 % des personnes interrogées dans les six pays estiment que les bouchons en aluminium domineront à long terme. Le liège et l'abstention sont en revanche à égalité à 29%.

Cette évaluation positive pour l'avenir perpétuerait la tendance du marché du passé : au cours des 5 dernières années, selon les données de marché d'Euromonitor International, la part de marché des capsules à vis pour vins tranquilles a augmenté de 3 % à 33 % dans le monde.

Anja Holthoff-Schlegel, Director Statistics & Market Analysis chez Aluminium Closures Group, est satisfaite des résultats : "Il s'est avéré que les capsules à vis en aluminium et les bouchons en liège sont actuellement à égalité dans l'approbation des consommateurs. La légère augmentation du nombre de clients pour lesquels le type de bouchon n'est pas déterminant dans le choix d'un vin montre clairement qu'un bouchon à vis n'est plus un critère d'exclusion pour l'achat d'un vin de qualité. Bien entendu, nous nous réjouissons également de la grande popularité de la capsule à vis auprès de la population jeune, ce que nous considérons comme un signe positif pour l'avenir du secteur".

La brochure contenant les résultats de notre enquête auprès des consommateurs peut être téléchargée sur notre site Internet: [www.aluminium-closures.org](http://www.aluminium-closures.org).

**\* À l'échelle du recensement**

*Créé en 2012, Censuswide est un cabinet international de conseil en études de marché dont le siège est à Clerkenwell, Londres. Censuswide a accès à un réseau mondial de panels dans plus de 65 pays, couvrant les panels de consommateurs, B2B, Santé et Education.*

**Informations complémentaires :**

Patrick Altenstrasser, responsable de la communication, [communications@aluminium-closures.org](mailto:communications@aluminium-closures.org)

**Aluminium Closures Group**

*Aluminium Closures Group est composé des principaux fabricants de fermetures en aluminium et de leurs fournisseurs de bandes et de feuilles d'aluminium. Ils représentent environ 75 % de la production mondiale de bouchons en aluminium, principalement utilisés sur les marchés du vin, des spiritueux, de l'eau, de l'huile et du vinaigre. Les activités principales du groupe sont les études de marché, la durabilité et le recyclage ainsi que la promotion des bouchons en aluminium. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site : [www.aluminium-closures.org](http://www.aluminium-closures.org)*